

Manuál označování provozoven a reklamy, který je součástí koncepce Atraktivní Nový Jičín, jednoduše a názorně ukazuje, jak dosáhnout co nejlepšího efektu ve vlastní sebepropagaci a zároveň zvyšovat hodnotu místa, ve kterém se prezentujeme.

Město Nový Jičín se má z hlediska své historie a architektury čím pochlubit. Zároveň si však uvědomujeme, že je o tyto přednosti potřeba náležitě pečovat. Neuvědomělými zásahy, lidovou tvořivostí nebo snahou se za každou cenu zviditelnit můžeme tyto hodnoty dlouhodobě a mimoděk poškozovat.

Označování provozoven a reklama jsou jedním z dílků celé skládačky. Aby byl veřejný prostor atraktivní, musí být udržován a kultivován na všech svých úrovních.

03 Manuál ve zkratce

 Správné použití

1. Výstrě

Kvalitní materiál, dodržení velikosti a umístění

2. Označení provozovny

Kvalitní materiál, správné proporce a umístění v parteru

3. Výloha se zbožím

Čistá a upravená, s aktuální nabídkou produktů

4. Infopanel (za sklem výlohy)

Proporčně vhodný poukáz 2 kvalitních materiálů, správně odsazení od skla výlohy (min. 15 cm)

5. Info na vstupu / Provozní doba

Obsahuje vše potřebné v trvanlivém materiálu a přiměřené velikosti

6. Vitrína

Čistá a upravená vitrina obsahující aktuální nabídku

7. Reklamní stojan (áčko)

2 kvalitních materiálů, ve správné proporce, s aktuální nabídkou

8. Parter

Označení provozovny a reklamu umísťujeme pouze do prostoru parteru, v souladu s architekturou

Nevíte, jak postupovat při označování své provozovny?

Neváhejte se na nás obrátit. Rádi vám pomůžeme s podobou značení vaší provozovny nebo s reklamou, kterou chcete umístit ve veřejném prostoru.

Manuál označování provozoven a reklamy

Podrobný průvodce fungujícím a atraktivním označováním provozoven a reklamou. Obsahuje zásady, tipy, příklady dobré praxe.

Manuál ke stažení na www.atraktivninj.cz

KE STAŽENÍ
ZDARMA



**Atraktivní
Nový Jičín**

Manuál označování provozoven a reklamy



město
Nový Jičín

Atraktivní Nový Jičín

Manuál označování provozoven
a reklamy

Více na www.atraktivninj.cz

Deset základních doporučení pro atraktivní město

Spoluvytvářejme atraktivní podobu města pomocí dodržování těchto základních principů a doporučení. Nevíte si rady? Neváhejte se obrátit na městského architekta Nového Jičína.



1. Architektura na prvním místě

Reklama a označování provozoven musí být v souladu s architekturou domu. Nesmí ji zakrývat, přebíjet nebo narušovat její vzhled.



2. Nechte si poradit profesionály

Nejste na to sami. Předajte tento manuál jako součást zadání svému dodavateli marketingových a grafických prací.



3. Méně je více. Chcete být viditelní? Uberte. A ještě uberte.

Opakování není v případě reklamy matkou moudrosti, ale reklamní slepoty. Chcete být lépe vidění? Vsaďte jen na jednu informaci. Nepřidávejte nic navíc.



4. Obráťte se na městského architekta

Nevíte si rady, jakou formu venkovní reklamy zvolit, aby byla funkční a vkusná? Nejste si jistí, zda postupujete správně? Obráťte se na městského architekta. Rád vás nasměruje.



5. Výloha má lákat dovnitř

Používejte výlohy k jejich původnímu účelu. Jsou jako skleněná poklička nad hrncem. Nechte kolemjdoucí nahlédnout až dovnitř a udělejte jim "chutě" na své zboží.



6. Čistota, půl zdraví reklamy

Udržujte své okolí v pořádku a čistotě. Odstraňte z prostoru všechny zbytečnosti. Bude se vám lépe udržovat a stane se tak vaší nejlepší vizitkou. Nezapomínejte na údržbu a opravy.



7. Buďte online . Buďte vidět tam, kde jsou vaši zákazníci.

Své zboží a služby nabízejte chytře. Jděte svým zákazníkům naproti v onlinu. Moderní marketing se řídí heslem: více komunikace, méně reklamy.



8. Vyhněte se blikání a křiklavé barevnosti

Barevnost volte harmonickou a střídmou. Na své zákazníky nekřičte – vykřičníky na plakátech, ani blikajícími nápisy. Nabídněte příjemné místo, kam se budou rádi vracet.



9. Reklamní plachty neslouží k označování provozoven

Vstup a značení provozovny má k návštěvě lákat, ne odpuzovat. PVC banerovina má své vymezené opodstatnění, ale nehodí se vždy a všude. V žabkách taky nezajdete na ples.



10. Fasáda ani plot nejsou primárně reklamními nosiči

Použijte výlohy, vitríny nebo jiné vhodné reklamní nosiče. Reklamu na plotě z PVC reklamní plachty přehlédne drtivá většina, ale hyzdí město zaručeně.