

Strategický plán rozvoje města Nový Jičín 2021–2027



město
Nový Jičín

Nový Jičín - město klobouků



Tento materiál představuje zjednodušenou verzi strategického plánu.
Podrobnější dokument obsahující analytickou, návrhovou a
implementační část včetně Akčního plánu najdete na:

www.novyjicin.cz



Vize Nového Jičína

Jakým městem chceme být v roce 2040?

Nový Jičín je příjemným místem pro život. Bohatá a pestrá historie i současnost, zohledňující potřeby moderního člověka, jsou tady v rovnováze. Důrazem na udržitelný rozvoj dbá na to, aby se zde skvěle žilo i nadále.

Lidé v Novém Jičíně žijí proto, že je zde na dosah všechno, co potřebují: dostupné bydlení, zdravotní a sociální služby, kvalitní školství využívající moderní vzdělávací metody, pracovní příležitosti a široká škála možností trávení volného času pro všechny.

Nový Jičín je město, ve kterém se lidé cítí bezpečně a chtějí zde žít. Město, které má unikátní tradici výroby klobouků a kterému chcete říci: „Klobouk dolů!“



Jak vznikl nový strategický plán...

Duben 2020 - začínáme...

Analytická část

socioekonomická analýza
současného stavu

SWOT analýza

dotazníkové šetření mezi
občany a podnikateli

Návrhová část

definování rozvojové vize
a sloganu města

stanovení opatření a aktivit
pro dosažení cílů

tvorba a jmenování
pracovních skupin

určení tematických oblastí
a strategických cílů

výběr projektů pro
Akční plán 2021–2022

Implementační
část

finalizace implementační
části pro vyhodnocování a
další tvorbu Strategického
plánu rozvoje města

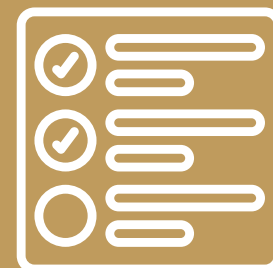
Finalizace
dokumentu

finalizace dokumentů

prezentace na online
veřejném projednání

schválení dokumentu Radou
a Zastupitelstvem města

Březen 2021 - máme hotovo!



Kdo se podílel na tvorbě strategického plánu

500+

Novojičíňáku vyplnilo dotazník o jejich pohledu na město, ve kterém žijí

80+

členů pracovních skupin pro oblasti Ekonomika a sociální oblast, Společenská oblast a Udržitelný rozvoj (velmi široké spektrum osob ze soukromého i veřejného sektoru, z řad zástupců volebních stran i odborné veřejnosti)

50+

podnikatelů, živnostníků a firem vyplnilo dotazník shrnující jejich zkušenosti a přání týkající se podnikání v Novém Jičíně

8

členů koordinační skupiny zastřešovalo vznik nové strategie



Co je strategický plán rozvoje města?

Strategický plán rozvoje města Nový Jičín 2021–2027 je základní střednědobý rozvojový dokument formulující společnou strategickou rozvojovou vizi dalšího směřování města v období 2021–2027.

Strategický plán města je podkladem především pro dlouhodobé plánování rozvoje města, sestavování rozpočtu města, čerpání dotací z evropských a jiných fondů, aktivního marketingu města a zapojování občanů a podnikatelů do rozvojových aktivit.



Nový Jičín očima... obyvatel



Co Novojičičtí na městě oceňují



Kde vidí prostor pro zlepšení

Městská zeleň a okolní příroda

Historické centrum, památky

Kvalitní občanská vybavenost

Informovanost o dění ve městě

Veřejná doprava

Parkování

Dopravní zatížení města

Podpora individuálního bydlení

Dostupnost bydlení

Nabídka práce ve městě

Na co se podle Vás máme zvláště zaměřit...

**parkovací
stání**

**městská
zeleň,
veřejná
prostranství**

**rekreační
plochy**

**komunikace,
chodníky**

**vybudování
bytů**
(zejména pro
seniory a mladé)



Nový Jičín očima... podnikatelů



Co podnikatelé na městě oceňují



Kde vidí prostor pro zlepšení

Poloha města a jeho dostupnost

Parkování

Čisté, krásné a dobře vybavené město

Nízká míra spolupráce s městem

Historie města

Nedostatečná propagace aktivit podnikatelů ze strany města

Výhody maloměsta

Nedostatečná flexibilita a vstřícnost úředníků

Nabídka prostor pro podnikání

Nízká kupní síla

Na co se dle podnikatelů máme zvláště zaměřit...

propagace
regionálních
firem

zvýhodněné
pronájmy
prostor pro
podnikání

společné
projekty
s městem
(kulturní
akce atd.)

informace
o rozvojových
plánech,
náměty na
podnikání

vybudování
bytů
(zejména pro
seniory a mladé)



Prioritní oblasti

Na co jsme se při sestavování plánu zaměřili

Ekonomika a sociální oblast

Společenská oblast

Udržitelný rozvoj



Ekonomika a sociální oblast

Cíle | Příklady strategických projektů

Ekonomika a sociální oblast

Cíl

Příklady projektů v Akčním plánu

Podporovat podnikatelské prostředí a utvářet podmínky pro příchod investorů

- Online databáze s nabídkou ploch a nemovitostí pro podnikání ve městě
- Vzdělávací akce v oblasti rozvoje podnikatelského prostředí
- Propagační akce soutěžního charakteru
- Podpora společné propagace podnikatelských subjektů města

Spolupracovat na projektech vedoucích ke zvyšování zaměstnanosti

- Posilovat vytváření částečných úvazků/brigád pro mladé
- Posilovat spolupráci města, zaměstnavatelů, škol a dalších vzdělávacích organizací při podpoře zaměstnanosti
- Spolupráce s Úřadem práce na realizaci projektů zaměřených na umisťování uchazečů o zaměstnání v rámci aktivit města a jeho organizací

Rozvíjet cestovní ruch

- Spravovat databázi outdoorových aktivit, mapy parků, hřišť, vodních ploch, turistických cílů atd.
- Realizace projektu Laudonova knihovna - nová expozice v rámci NCNJ
- Systematicky rozvíjet napojení na okolní města a obce zejména pro cyklodopravu

Zajistit dostupnost široké škály kvalitních zdravotních a sociálních služeb včetně jejich udržitelnosti

- Poradenská pomoc osobám pečujícím v domácnosti o své blízké
- Rozvíjet vzdělávání a kulturní nabídku pro seniory
- Rozvoj dobrovolnictví v pomoci dětem ze sociálně znevýhodněného prostředí

Zvyšovat bezpečnost a posilovat prevenci kriminality

- Dle potřeby realizovat opatření proti povodním a následkům přívalových dešťů
- Realizovat preventivní programy v oblasti bezpečnosti
- Rozšiřovat a zkvalitňovat městský kamerový systém



Společenská oblast

Cíle | Příklady strategických projektů

Společenská oblast

Cíl

Příklady projektů v Akčním plánu

Zvyšovat kvalitu a rozšiřovat nabídku vzdělávání

- Podpora ZŠ v oblasti výuky odborných předmětů
- Zlepšovat standard kvality zázemí a vybavení škol, školských i volnočasových institucí
- Podporovat mimoškolní vzdělávání, vzdělávací akce a volnočasové kurzy pro všechny generace

Podporovat kulturní, sportovní a volnočasové aktivity

- Poskytovat dotace a návratné finanční výpomoci dle schémat podpory organizací sportovních, kulturních, volnočasových a sociálních aktivit
- Rekonstruovat Beskydské divadlo
- Vybudovat zázemí pro sportovní a volnočasové využití v blízkosti vodní nádrže Čerták
- Vybudovat nový skatepark
- Rozšiřovat síť cyklostezek vč. kulturních a přírodních zajímavostí

Obnovovat, rozvíjet a propagovat kulturní a historické dědictví města

- Využití finančních nástrojů na podporu zlepšování fyzického stavu budov v městské památkové rezervaci, které jsou v majetku města i jiných subjektů
- Pokračovat v záchraně Hückelových vil - nalézt vhodné využití a postupně je rekonstruovat
- Zachování, obnova a propagace kulturních památek

Podporovat občanskou společnost a komunitní život

- Pokračovat v podpoře činnosti osadních výborů
- Využívat participativní rozpočet
- Zapojovat občany do projektů realizovaných městem (veřejná projednání, on-line ankety, přednášky atp.)



Udržitelný rozvoj

Cíle | Příklady strategických projektů

Udržitelný rozvoj

Cíl

Příklady projektů v Akčním plánu

Zajistit kvalitní urbanistický rozvoj s důrazem na dostatek nových možností pro bydlení

- Transformace části bytového fondu města na startovací byty
- Realizace projektu Bytový dům K Archivu
- Podpora vytváření ploch vybavených sítěmi technické infrastruktury pro novou výstavbu rodinných a bytových domů
- Systematicky rekonstruovat městské byty

Rozvíjet a obnovovat dopravní a technickou infrastrukturu

- Rozšiřování možností parkování – vybudování parkovacích stání Dlouhá (Palackého - Budovatelů), parkoviště Dlouhá 2. etapa, parkoviště B. Martinů, parkoviště Na Skalkách atd.)
- Realizovat novou lávku přes Jičínku (ul. Novosady) pro smíšený provoz pěších a cyklistů vč. vybudování pěší a cyklistické trasy podél řeky

Posilovat ochranu přírody a zvyšovat kvalitu životního prostředí

- Vybudovat re-use centrum pro předcházení vzniku odpadů
- Neredukovat zeleň, naopak ji rozšiřovat
- Realizovat vzdělávací programy zaměřené na ochranu životního prostředí
- Revitalizovat Smetanovy sady

Zajistit adaptaci města na klimatické změny

- Realizovat aktivity z Katalogu adaptačních opatření
- Pokračovat v modernizaci kotelen a dalších zařízení tepelného hospodářství
- Snižovat energetickou náročnost veřejných budov

Zvyšovat kvalitu městského úřadu a jím poskytovaných služeb

- Rozvoj mapového portálu pro veřejnost
- Vylepšení portálu „Životní situace“
- Využívání moderních komunikačních kanálů – sociální sítě, Mobilní rozhlas, YouTube, videokonference, aplikace Nový Jičín v mobilu atp.
- Rozvíjet projekt Zdravé město – nadále se zabývat koncepčním řízením města a zapojovat do řízení co nejširší veřejnost
- Systematicky zavádět opatření z oblasti SMART City (IT oblast, elektronická komunikace, podpora udržitelné mobility, energetika atd.)



Akční plán 2021–2022

Strategii už máme... a co dál?

Co je to Akční plán a k čemu slouží?

Akční plán představuje soubor konkrétních projektů a aktivit, které povedou k naplnění strategických cílů uvedených ve strategickém plánu v následujících 2 letech.

Co bude následovat po těch 2 letech?

Akční plán bude vyhodnocen a aktualizován na období dalších 2 let.

A co projekty, které nejsou zařazeny v aktuálním Akčním plánu?

Jsou zařazeny v Zásobníku projektů. Zásobník projektů je strukturovaný přehled nápadů, projektových záměrů, zamýšlených aktivit, které by přispěly k naplnění strategických cílů, ale z nejrůznějších důvodů nemají pro toto období vysokou prioritu.



Akční plán 2021–2022

Jak to funguje v praxi?

Strategického plánu je realizován prostřednictvím jednotlivých projektů a aktivit z Akčního plánu pro dané období. Každý akční plán je koncem období své platnosti vyhodnocen. Na základě vyhodnocení plnění stávajícího akčního plánu, úspěšnosti naplňování prioritních cílů strategie a aktuální potřeb je připravován každé 2-3 roky nový Akční plán. Do nově tvořeného Akčního plánu jsou zařazovány mj. projekty ze Zásobníku projektů. Naplňování strategického plánu je realizováno spoluprací jednotlivých subjektů působících na území města.



Kdo strategický plán realizuje?

- subjekty veřejné správy, zejména město Nový Jičín
- podnikatelský sektor
- neziskové organizace
- vzdělávací instituce
- zájmová sdružení, spolky
- realizátoři společenských a jiných akcí atd.



Je možné dát podnět k zařazení nového projektu do Zásobníku?

Uvědomujeme si, že potřeby občanů se v čase vyvíjejí, zároveň vítáme nové příležitosti pro rozvoj. V případě, že máte podnět na zajímavý projekt, který by měl být zařazen do Zásobníku projektů pro Akční plán na roky 2023–2024. Napište nám na strategickyplan@novyjcicin.cz. Do zásobníků jsou zařazovány také podněty z Veřejných fór, projekty z participativního rozpočtu, veřejných projednání atd.





Komunikace města s občany

Komunikační kanály a zdroje informací

Komunikace s veřejností je městem Nový Jičín vnímána jako jeden z nejdůležitějších aspektů spolupráce s veřejností, proto MěÚ s veřejností komunikuje prostřednictvím celé řady komunikačních kanálů.



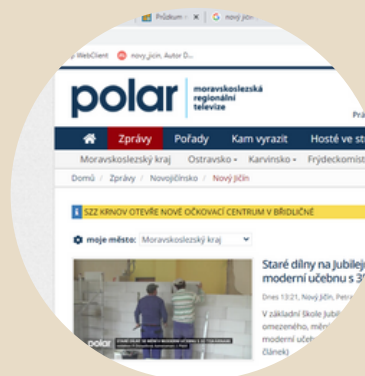
Webové stránky
města



Facebook
města



Novojičínský
zpravodaj



TV Polar



Mobilní aplikace
Nový Jičín
v mobilu



Newsletter
Zdravého
města aj.



Komunikace města s občany

Do plánování a rozvoje se můžete zapojovat průběžně



Veřejnost je důležitým aktérem při definování rozvojových témat a oblastí i následného plánování, průběžně ji proto zapojujeme do definování klíčových oblastí rozvoje, plánovacích procesů, tvorby strategických dokumentů i projednávání konkrétních investičních záměrů prostřednictvím dotazníkových šetření, kulatých stolů, veřejných fór či projednání. Informace a pozvánky na konkrétní akce jsou zveřejňovány na webu města, Facebooku Zdravého města Nový Jičín a také rozesílány prostřednictvím newsletteru Zdravého města Nový Jičín.

Nový Jičín - město klobouků



město
Nový Jičín

www.novyjicin.cz

strategickyplan@novyjicin.cz

zadavatel:
Město Nový Jičín

Zpracovatel:
Mepco, s.r.o.

Odbor rozvoje a investic
Oddělení rozvoje a strategického plánování

2021