

# **Klíč pro výběr prodejců na Adventní jarmark města Nový Jičín**

## **1. Úvodní ustanovení**

Výběr prodejců na Adventní jarmark města Nový Jičín je realizován v souladu s usnesením Rady města Nový Jičín č. 1629/75/2014, kterým bylo Návštěvnickému centru města Nový Jičín svěřeno rozhodování o výběru prodejců v rámci jeho pracovní působnosti.

Cílem tohoto dokumentu je stanovit základní principy, metodiku a kritéria pro výběr účastníků jarmarku tak, aby byla zajištěna vyváženost nabídky, důstojný a estetický charakter akce a rovné podmínky pro všechny zájemce.

## **2. Základní principy**

Výběr prodejců vychází z následujících zásad:

- zachování vánočního charakteru jarmarku a podpora kulturní atmosféry města,
- pestrost a kvalita sortimentu,
- podpora místních podnikatelů a výrobců,
- bezpečný a estetický vzhled prodejních míst,
- zajištění příjemného prostředí pro návštěvníky všech věkových kategorií.

## **3. Kritéria pro posouzení přihlášek**

### **a) Druh a charakter sortimentu**

- upřednostňují se prodejci s vánočním, rukodělným, řemeslným či gastronomicky vhodným sortimentem,
- omezován je počet prodejců s obdobným sortimentem (např. punče, trdelníky, alkoholické nápoje),
- nepřipouští se sortiment s nízkou přidanou hodnotou nebo bez vazby na vánoční tematiku.

### **b) Rozmanitost a vyváženost nabídky**

- dbá se na rovnoměrné zastoupení sortimentních skupin (dárky, občerstvení, rukodělné výrobky, dekorace apod.),
- zamezuje se přesycení jednoho typu sortimentu, zejména alkoholických nápojů.

### **c) Účast a spolupráce s městem**

- přednost mají prodejci, kteří

- mají provozovnu v Novém Jičíně,
- se pravidelně účastní městských akcí,
- dodržují pokyny pořadatele,
- mají pozitivní zkušenosti z minulých ročníků,
- nemají vůči městu nesplacené pohledávky nebo sankce.

#### **d) Prostorové a technické požadavky**

- přihlíží se k rozměrům stánku, rozmístění, napojení na elektřinu a bezpečnostním koridorům,
- je dbáno na vizuální estetiku a sladění celkového vzhledu jarmarku.

#### **e) Organizační spolehlivost a reprezentativnost**

- zohledňuje se úprava stánku, čistota, vystupování a respektování pravidel pořadatele,
- negativní zkušenosti z minulých let mohou být důvodem k nezařazení.

### **4. Zvláštní ustanovení – prodej alkoholických nápojů**

- počet stánků s prodejem alkoholických nápojů je omezen,
- upřednostňován je rodinný a kulturní charakter akce,
- důraz je kladen na nabídku teplých nealkoholických nápojů (např. čaj, čokoláda, mošt, káva).

Toto opatření se vztahuje na všechny zájemce bez rozdílu a je uplatňováno s cílem zachovat charakter akce jako tradičního adventního jarmarku.

### **5. Závěrečná ustanovení**

Výběr prodejců není správním rozhodnutím ve smyslu zákona, ale organizačním opatřením pořadatele kulturní a tržní akce.

Účelem tohoto postupu je zajistit:

- transparentní a předvídatelný výběr,
- bezpečný a esteticky jednotný prostor,
- vyváženou nabídku pro návštěvníky města.